

# PROJETOS 2026

**UMA BOA COMUNICAÇÃO SE  
FAZ COM NOVOS OLHARES,  
NOVAS IDEIAS E NOVAS  
CONEXÕES.**

A TV evolui, se transforma, se conecta. Em novas telas, novas linguagens e novas formas de criar experiências que unem pessoas e marcas.

Em 2026, a TV Atalaia segue olhando adiante, com a solidez de quem entende o presente e enxerga o futuro. Acreditamos que crescer é ver além. É com novas perspectivas que ampliamos horizontes, fortalecemos parcerias e criamos conexões genuínas com o público.

Cada projeto nasce do olhar atento ao comportamento de quem faz parte do dia a dia dos sergipanos há mais de meio século, contando histórias, informando, entretendo e valorizando o que é nosso.

Renovamos nosso olhar sobre o mercado com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: entregar relevância, resultados e experiências memoráveis.

Convidamos você, parceiro e anunciante, a construir o futuro conosco.

# VIVA O VERÃO ATALAIA E FAÇA SUA MARCA BRILHAR



Durante os meses de janeiro e fevereiro, Sergipe se transforma em um dos destinos mais movimentados do país, **recebendo milhares de turistas** em busca de lazer, sol e boas experiências.

É nesse cenário que a TV Atalaia apresenta o projeto **Verão Atalaia**, celebrando o espírito do verão com **show ao vivo, entretenimento e muita energia positiva à beira-mar**.

Sua programação reúne **atividades para toda a família**, com aulas, dança e brincadeiras, motivando a participação do público ao longo de todo o dia.

Em um ambiente de descontração e alto engajamento, o evento conecta os participantes às marcas, fortalecendo vínculos e ampliando alcance em um ambiente de alto engajamento e visibilidade.

**Para os patrocinadores, o Verão Atalaia representa uma oportunidade de negócio imperdível através de exposição multiplataforma, que une cobertura televisiva, presença digital e ativações promocionais exclusivas.**

## TV ATALAIA

| ESQUEMA COMERCIAL                     | PROGRAMA BASE   | MÍDIA FORMATO | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE INSERÇÕES |
|---------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------------|
| Assinatura Chamadas de Envolvimento   | Rotativo AB/ENC | 5"            | 30 dias             | 160                |
| Mídia de Apoio - comercial do cliente | Rotativo AB/ENC | 30"           | 30 dias             | 30                 |

## A8SE

| ESQUEMA COMERCIAL   | MÍDIA FORMATO          | LOCAL     | PERÍODO DA CAMPANHA | DIÁRIAS |
|---------------------|------------------------|-----------|---------------------|---------|
| Destaques Home      | 300x100 px             | Home A8SE | 30 dias             | 30 dias |
| Billboard Destaques | 970x250px / 300x100 px | Home A8SE | 30 dias             | 30 dias |

## REDES SOCIAIS

| ESQUEMA COMERCIAL             | MÍDIA FORMATO | LOCAL                          | PERÍODO DA CAMPANHA | POSTS |
|-------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------------|-------|
| Assinatura no post do projeto | Logomarca     | Feed • Instagram @tvatalaia    | 30 dias             | 2     |
| Assinatura no post do projeto | Logomarca     | Stories • Instagram @tvatalaia | 30 dias             | 2     |

## PRODUÇÃO

| ESQUEMA COMERCIAL                     | MÍDIA FORMATO         | LOCAL      | PERÍODO DA CAMPANHA | TT/Nº DE FILMES |
|---------------------------------------|-----------------------|------------|---------------------|-----------------|
| Arena - Aplicação da marca do cliente | Sinalização do Evento | Evento     | 30 dias             | 1               |
| Produção de VTs                       | VTs de 60"            | TV Atalaia | 30 dias             | 2               |

## APLICAÇÃO DA MARCA

- Comunicação visual do Evento;
- Agradecimento ou citação da marca pelo apresentador, durante o evento;
- Disponibilidade para ativações promocionais na área do evento (a ser definida previamente com organização);
- Toda a operação, produção e instalação em âmbito de ativações de marca serão por conta do patrocinador.

## PERÍODO DE EXIBIÇÃO

jan/fev de 2026

## PERÍODO PROJETO

jan/fev de 2026

## DATA DO EVENTO A DEFINIR

## QUANTIDADE MÍN. DE COTAS

06 cotas

## QUANTIDADE DE FILMES

02 versões

## MERCADO ARACAU/SERGIPE

Projeto condicionado às Observações e Considerações Contratuais gerais descritas ao final deste caderno.

## MÍDIA BÁSICA - ROTATIVO

(da Abertura ao Encerramento da Programação Diária)

## INVESTIMENTO

R\$ 303.911,10

# CONSIDERAÇÕES E ORIENTAÇÕES CONTRATUAIS

- Os valores de produção de VT's, arena e promocional não incidem comissão de agência e descontos, sendo faturados separadamente pelo valor líquido.
- Os valores referentes à TV Atalaia, Portal A8SE e Produção serão faturados de forma independente.
- Os valores rotativos seguem a Tabela Record vigente em outubro de 2025.
- As condições comerciais e formas de pagamento serão tratadas diretamente com o patrocinador.
- A entrega de mídia básica (Rotativo AB/ENC) será administrada pela emissora, sem garantia de entrega total conforme a previsão do projeto.
- A produção dos VT's institucionais é de responsabilidade da TV Atalaia.
- As vinhetas de 5" são de responsabilidade do cliente, devendo conter até 10 palavras de caráter institucional. Alterações devem ser informadas com mínimo de 7 dias de antecedência e aprovadas pela organização.
- **A execução do projeto depende da comercialização de todas as cotas. A TV Atalaia poderá, por motivos estratégicos, comerciais, técnicos ou de força maior, alterar o período, o formato ou cancelar o projeto, mediante aviso prévio. Valores pagos por cotas não utilizadas serão negociados, sem ônus ou indenizações adicionais.**