

PROJETOS 2026

**UMA BOA COMUNICAÇÃO SE
FAZ COM NOVOS OLHARES,
NOVAS IDEIAS E NOVAS
CONEXÕES.**

A TV evolui, se transforma, se conecta. Em novas telas, novas linguagens e novas formas de criar experiências que unem pessoas e marcas.

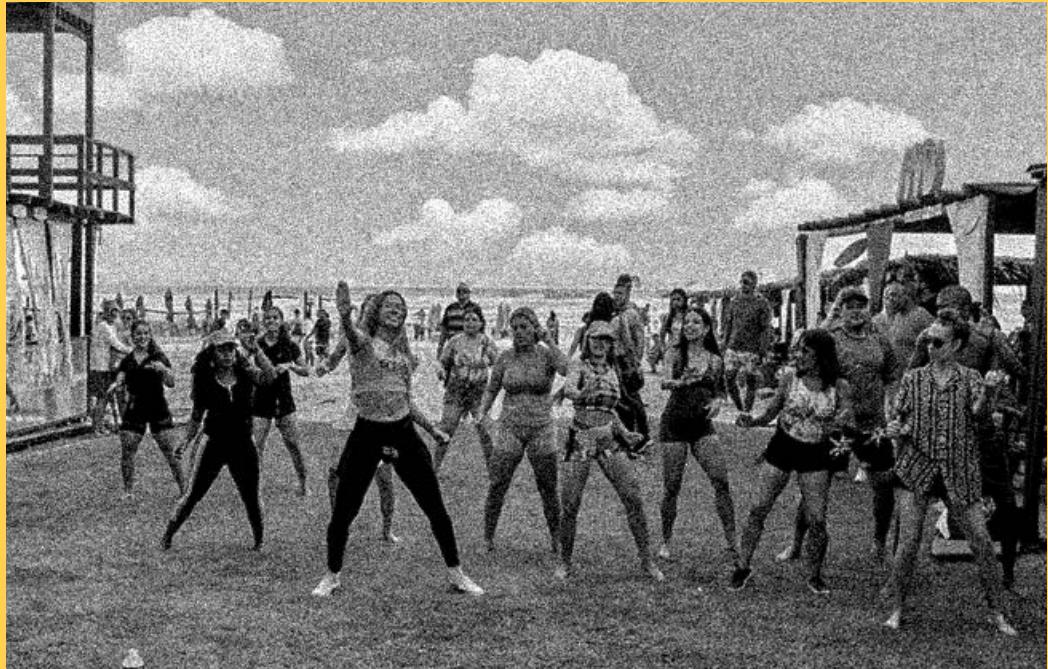
Em 2026, a TV Atalaia segue olhando adiante, com a solidez de quem entende o presente e enxerga o futuro. Acreditamos que crescer é ver além. É com novas perspectivas que ampliamos horizontes, fortalecemos parcerias e criamos conexões genuínas com o público.

Cada projeto nasce do olhar atento ao comportamento de quem faz parte do dia a dia dos sergipanos há mais de meio século, contando histórias, informando, entretenendo e valorizando o que é nosso.

Renovamos nosso olhar sobre o mercado com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: entregar relevância, resultados e experiências memoráveis.

Convidamos você, parceiro e anunciante, a construir o futuro conosco.

VIVA O VERÃO ATALAIA E FAÇA SUA MARCA BRILHAR



Durante os meses de janeiro e fevereiro, Sergipe se transforma em um dos destinos mais movimentados do país, **recebendo milhares de turistas** em busca de lazer, sol e boas experiências.

É nesse cenário que a TV Atalaia apresenta o projeto **Verão Atalaia**, celebrando o espírito do verão com **show ao vivo, entretenimento e muita energia positiva à beira-mar**.

Sua programação reúne **atividades para toda a família**, com aulas, dança e brincadeiras, motivando a participação do público ao longo de todo o dia.

Em um ambiente de descontração e alto engajamento, o evento conecta os participantes às marcas, fortalecendo vínculos e ampliando alcance em um ambiente de alto engajamento e visibilidade.

Para os patrocinadores, o Verão Atalaia representa uma oportunidade de negócio imperdível através de exposição multiplataforma, que une cobertura televisiva, presença digital e ativações promocionais exclusivas.

TV ATALAIA

ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA FORMATO	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
Assinatura Chamadas de Envolvimento	Rotativo AB/ENC	5"	30 dias	160
Mídia de Apoio - comercial do cliente	Rotativo AB/ENC	30"	30 dias	30

A8SE

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	DIÁRIAS
Destaques Home	300x100 px	Home A8SE	30 dias	30 dias
Billboard Destaques	970x250px / 300x100 px	Home A8SE	30 dias	30 dias

REDES SOCIAIS

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	POSTS
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Feed • Instagram @tvatalaia	30 dias	2
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Stories • Instagram @tvatalaia	30 dias	2

PRODUÇÃO

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE FILMES
Arena - Aplicação da marca do cliente	Sinalização do Evento	Evento	30 dias	1
Produção de VTs	VTs de 60"	TV Atalaia	30 dias	2

APLICAÇÃO DA MARCA

- Comunicação visual do Evento;
- Agradecimento ou citação da marca pelo apresentador, durante o evento;
- Disponibilidade para ativações promocionais na área do evento (a ser definida previamente com organização);
- Toda a operação, produção e instalação em âmbito de ativações de marca serão por conta do patrocinador.

PERÍODO DE EXIBIÇÃO

jan/fev de 2026

QUANTIDADE MÍN. DE COTAS

06 cotas

PERÍODO PROJETO

jan/fev de 2026

QUANTIDADE DE FILMES

02 versões

DATA DO EVENTO A DEFINIR

MERCADO ARACAU/SERGIPE

Projeto condicionado às Observações e Considerações Contratuais gerais descritas ao final deste caderno.

MÍDIA BÁSICA - ROTATIVO

(da Abertura ao Encerramento da Programação Diária)

INVESTIMENTO

R\$ 303.911,10

CONSIDERAÇÕES E ORIENTAÇÕES CONTRATUAIS

- Os valores de produção de VT's, arena e promocional não incidem comissão de agência e descontos, sendo faturados separadamente pelo valor líquido.
- Os valores referentes à TV Atalaia, Portal A8SE e Produção serão faturados de forma independente.
- Os valores rotativos seguem a Tabela Record vigente em outubro de 2025.
- As condições comerciais e formas de pagamento serão tratadas diretamente com o patrocinador.
- A entrega de mídia básica (Rotativo AB/ENC) será administrada pela emissora, sem garantia de entrega total conforme a previsão do projeto.
- A produção dos VT's institucionais é de responsabilidade da TV Atalaia.
- As vinhetas de 5" são de responsabilidade do cliente, devendo conter até 10 palavras de caráter institucional. Alterações devem ser informadas com mínimo de 7 dias de antecedência e aprovadas pela organização.
- A execução do projeto depende da comercialização de todas as cotas. A TV Atalaia poderá, por motivos estratégicos, comerciais, técnicos ou de força maior, alterar o período, o formato ou cancelar o projeto, mediante aviso prévio. Valores pagos por cotas não utilizadas serão negociados, sem ônus ou indenizações adicionais.**